

FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN MAHASISWA DALAM  
MEMILIH FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UPN "VETERAN" JAWA TIMUR

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Ilmu Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN "Veteran"  
Jawa Timur



Oleh :

LULUK RAHMAWATI  
0842010053

YAYASAN KESEJAHTERAAN PENDIDIKAN DAN PERUMAHAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
SURABAYA  
2012

## HALAMAN PERSETUJUAN

FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN MAHASISWA DALAM MEMILIH  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UPN "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA

Disusun Oleh :

LULUK RAHMAWATI  
NPM. 0842010053

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui

Pembimbing Utama

Dra. Sonia Andarini, M.Si  
NIP. 196503261993092001

Mengetahui  
DEKAN

Dra.Hj. Suparwati, M.Si  
NIP. 195507181983022001

HALAMAN PENGESAHAN

FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN MAHASISWA DALAM  
MEMILIH FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UPN "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA

Disusun oleh :

LULUK RAHMAWATI  
0842010053

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal : 30 Maret 2012

Menyetujui

Pembimbing Utama

Tim Penguji

1. Ketua

Dra. Sonja Andarini, MSi  
NIP. 196503261993092001

Dra. Lia Nirawati, M.Si  
NIP. 196009241993032001

2. Sekretaris

Dra. Siti Ning Farida, M.Si  
NIP. 196407291990032001

3. Anggota

Dra. Sonja Andarini, MSi  
NIP. 196503261993092001

Mengetahui,  
DEKAN

Dra. Hj. SUPARWATI, M.Si  
NIP. 195507181983022001

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan Mahasiswa dalam Memilih Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “VETERAN” Jawa Timur”.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih kepada Ibu Dra. Sonja Andarini, M.Si, selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan petunjuk kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Tidak lupa penulis juga menyampaikan terimakasih kepada :

1. Ibu Dra. Ec, Hj. Suparwati, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dra. Lia Nirawati, M.Si, selaku ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dra. Siti Ning Farida, M.Si, selaku sekretaris Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Kedua orang tua dan saudara penulis yang memberikan dukungan baik moril maupun materil.

Penulis menyadari bahwa di dalam skripsi ini akan ditemukan banyak kekurangan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya, dengan segala keterbatasan yang penulis miliki semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak umumnya dan penulis pada khususnya.

Surabaya,   Maret 2012

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	6
2.1 Landasan Teori .....	6
2.1.1 Manajemen Pemasaran .....	6
2.1.2 Perilaku Konsumen .....	10
2.1.2.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	10
2.1.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsume.....	11
2.1.3 Pengaruh Lingkungan .....	14
2.1.3.1 Faktor Kebudayaan .....	14
2.1.3.2 Faktor Sosial.....	15
2.1.3.3 Faktor Pribadi.....	16
2.1.3.4 Perbedaan Individu.....	18

2.1.3.5 Faktor Psikologis.....	19
2.1.4 Keputusan Pembelian .....	23
2.1.5 Pengertian Jasa .....	29
2.1.5.1 Ciri-ciri Jasa.....	30
2.1.5.2 Macam-macam Jasa.....	32
2.1.5.3 Sifat-sifat Khusus Pemasaran Jasa.....	33
2.1.5.4 Biaya, Fasilitas, dan Pelayanan.....	34
2.1.5.5 Klasifikasi Jasa.....	34
2.1.6 Faktor-faktor yang Dipertimbangkan.....	35
2.2 Kerangka Berpikir .....	38
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	 39
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	39
3.1.1 Definisi Operasional Variabel.....	39
3.1.2 Pengukuran Variabel .....	42
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel .....	43
3.2.1 Populasi .....	43
3.2.2 Sampel .....	43
3.2.3 Teknik Penarikan Sampel .....	44
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.3.1 Jenis Data .....	45
3.3.2 Sumber Data .....	45
3.3.3 Pengumpulan Data .....	45

3.4 Teknik Analisis .....	46
3.4.1 Teknik Analisis Data .....	46
3.4.2 Uji Validitas .....	46
3.4.3 Uji Reliabilitas .....	47
3.4.4 Analisis Faktor .....	47
3.4.5 Model Analisis Faktor .....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>57</b>
4.1 Gambaran Umum UPN “Veteran” Jawa Timur.....	57
4.1.1 Sejarah.....	57
4.1.2 Lokasi .....	58
4.1.3 Fakultas dan Program Studi .....	58
4.1.4 Dosen dan Mahasiswa .....	60
4.1.5 Prestasi .....	60
4.1.6 Fasilitas.....	61
4.1.7 Badan Kelengkapan.....	62
4.1.8 Kerjasama.....	62
4.2 Sejarah Singkat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.....	63
4.2.1 Program Studi .....	63
4.2.2 Fasilitas .....	64
4.2.3 Kurikulum .....	64
4.3 Penyajian Data .....	64
4.3.1 Data Karakteristik Responden.....	64
4.3.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	65



4.3.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
4.3.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	66
4.3.2	Variabel-Variabel Penelitian.....	66
4.4	Uji Kualitas Data .....	72
4.4.1	Uji Validitas.....	72
4.4.2	Uji Reliabilitas .....	74
4.5	Analisis Faktor .....	74
4.5.1	Analisis Interkorelasi Antar Faktor .....	74
4.5.2	Analisis Komponen Utama .....	76
4.5.3	Menentukan Rotasi Matrik Faktor .....	78
4.5.4	Menentukan Communalities .....	80
4.6	Pembahasan .....	93
4.6.1	Pembahasan Hasil .....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		98
5.1	Kesimpulan .....	98
5.2	Saran .....	99

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa FISIP UPN “Veteran” Jatim.....	4
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jurusan.....	66
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur .....	67
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	73
Tabel 4.6 Uji Kelayakan Analisis.....	75
Tabel 4.7 Anti Image Matrices.....	76
Tabel 4.8 Nilai Eigen untuk Setiap Faktor.....	77
Tabel 4.9 Nilai Loading .....	78
Tabel 4.10 Matriks Rotasi.....	79
Tabel 4.11 Communalities .....	80
Tabel 4.12 Hasil Analisis Faktor.....	87

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen .....	12
Gambar 2 Model Perilaku Pengambilan Keputusan Konsumen.....	13
Gambar 3 Kerangka Berpikir.....	38
Gambar 4 Hasil Analisis Faktor yang Dipertimbangkan Mahasiswa dalam Memilih FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur .....	92

**FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN MAHASISWA  
DALAM MEMILIH FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UPN "VETERAN" JAWA TIMUR  
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"  
Jawa Timur)**

Oleh :  
**LULUK RAHMAWATI**

0842010053

**ABSTRAKSI**

Perkembangan teknologi dan komunikasi saat ini sedang berkembang pesat dan luar biasa dalam berbagai fasilitas, dan hal tersebut di atas merupakan salah satu fenomena yang terjadi saat ini di kalangan anak muda yang menjadikan alasan untuk memilih program studi di bidang Ilmu Komunikasi. Perkembangan dunia entrepreneur di Indonesia tidak hanya berdampak kepada kesejahteraan pelaku wirausaha saja. Namun secara umum juga berdampak kepada peningkatan stabilitas ekonomi di Indonesia. Dari penjelasan di atas dapat menjadi pertimbangan mahasiswa dalam memilih program studi Ilmu Administrasi Bisnis. Pentingnya studi administrasi Negara dikaitkan dengan kenyataan bahwa kehidupan menjadi tak bermakna, kecuali dengan kegiatan-kegiatan yang bersifat publik. Penjelasan diatas menjadi pertimbangan mahasiswa dalam memilih program studi Ilmu Administrasi Negara. Hubungan Internasional merupakan suatu persoalan-persoalan luar negeri dan isu-isu global di antara negara-negara dalam sistem internasional, termasuk peran negara-negara, organisasi-organisasi antar pemerintah, organisasi-organisasi nonpemerintah atau lembaga swadaya masyarakat, dan perusahaan-perusahaan multinasional. Penjelasan di atas menjadi pertimbangan mahasiswa dalam memilih program studi Ilmu Hubungan Internasional. Dari penjelasan-penjelasan di atas ada empat program studi menjadi kebanggaan tersendiri bagi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN "Veteran" Jawa Timur dan hal itu juga menjadi bukti bahwa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik adalah fakultas yang patut dipertimbangkan oleh mahasiswa dalam memilih program studi. Berangkat dari fenomena diatas, maka peneliti tertarik untuk mengetahui faktor-faktor yang dipertimbangkan mahasiswa dalam memilih Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN "Veteran" Jatim. Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui faktor-faktor yang dipertimbangkan mahasiswa dalam memilih Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer. Populasi dalam penelitian ini adalah 445 mahasiswa FISIP UPN "Veteran" Jawa Timur Semester II, penulis mengambil sampel sebanyak 102 responden dan teknik penarikan sampelnya adalah proportionate stratified random sampling. Sedangkan teknik analisis yang digunakan adalah analisis faktor.

Hasil penelitian menunjukkan berdasarkan analisis faktor didapatkan 6 faktor yang dipertimbangkan yang meliputi 17 variabel. Faktor I yang terdiri dari Fasilitas Laboratorium (0,681), Motivasi dan Minat (0,609), Fasilitas Perpustakaan (0,643), dan Sistem Pelayanan (0,619). Faktor II yang terdiri dari Lokasi (0,656), Kondisi Gedung (0,737), dan Fasilitas Ruang Kuliah (0,672). Faktor III yang terdiri dari Orang Tua (0,762), Saudara (0,671), dan Teman (0,740). Faktor IV yang terdiri dari Biaya SPP (0,599), Bakat (0,628), dan Kualitas Layanan (0,697). Faktor V yang terdiri dari Dosen (0,716), dan Reputasi Fakultas (0,673). Faktor VI yang terdiri dari Status Akreditasi (0,804), dan Alumni (0,646). Faktor I sampai dengan faktor VI berperan penting dalam menghasilkan output keputusan mahasiswa dalam memilih Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN "Veteran" Jawa Timur (Y) yang ditunjukkan dengan nilai kumulatif varians total.

Kata Kunci : Analisis Faktor, Keputusan Dalam Memilih Fakultas

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan komunikasi saat ini sedang berkembang pesat dan luar biasa dalam berbagai fasilitas. Salah satu perkembangan terbesar adalah jenis-jenis teknologi yang semakin terlihat dan pengembangan ilmu pengetahuan dalam bidang informasi dan komunikasi sehingga mampu menciptakan alat-alat yang mendukung perkembangan teknologi informasi, mulai dari sistem komunikasi sampai dengan alat komunikasi yang searah maupun dua arah. Penyampaian informasi tentang berbagai masalah dalam kehidupan yang dikemas melalui media elektronik maupun cetak banyak mengilhami anak-anak muda untuk ikut berperan didalamnya. Di samping itu, pelaku jurnalis, fotografer, maupun Public Relation ikut menarik minat anak muda untuk terjun ke bidang tersebut. Kedua hal tersebut di atas merupakan salah satu fenomena yang terjadi saat ini di kalangan anak muda yang menjadikan alasan untuk memilih program studi di bidang Ilmu Komunikasi untuk bisa menjadi seorang jurnalis, fotografer, dan lain-lain yang berhubungan bidang komunikasi.

Perkembangan dunia entrepreneur di Indonesia tidak hanya berdampak kepada kesejahteraan pelaku wirausaha saja. Namun secara umum juga berdampak kepada peningkatan stabilitas ekonomi di Indonesia. Kehadiran para entrepreneur di saat krisis berkepanjangan ini justru sangat ditunggu dan

diharapkan. Karena dengan kewirausahaanlah perekonomian Indonesia bisa bangkit. Kewirausahaan dianggap mampu menciptakan lapangan pekerjaan baru sehingga mengurangi jumlah pengangguran. Optimisme akan lahirnya generasi entrepreneur di Indonesia terlihat dari banyaknya training-training, seminar, dan workshop kewirausahaan diadakan di berbagai kota. Bahkan di pasaran juga muncul majalah, tabloid dan buku-buku kewirausahaan. Ditambah lagi dengan kehadiran berbagai komunitas entrepreneur yang intens membina anggotanya. Semua ini turut mendorong lahirnya entrepreneur-entrepreneur baru. Dari penjelasan di atas dapat menjadi pertimbangan mahasiswa dalam memilih program studi Ilmu Administrasi Bisnis untuk bisa menjadi entrepreneur yang menciptakan lapangan pekerjaan bagi orang lain dan menumbuhkan perekonomian Negara yang lebih baik.

Pentingnya studi administrasi Negara dikaitkan dengan kenyataan bahwa kehidupan menjadi tak bermakna, kecuali dengan kegiatan-kegiatan yang bersifat publik. Segala hal yang berkenaan dengan penyelenggaraan kegiatan-kegiatan yang bersifat publik telah dicakup dalam pengertian administrasi Negara, khususnya dalam mengkaji kebijaksanaan publik. Dalam proses pembangunan sebagai konsekuensi dari pandangan bahwa administrasi Negara merupakan motor penggerak pembangunan, maka administrasi Negara membantu untuk meningkatkan kemampuan administrasi. Artinya, di samping memberikan ketrampilan dalam bidang prosedur, teknik, dan mekanik, studi administrasi akan memberikan bekal ilmiah mengenai bagaimana mengorganisasikan segala energi sosial dan melakukan evaluasi terhadap

kegiatan. Peranan administrasi Negara makin dibutuhkan dalam alam globalisasi yang amat menekankan prinsip persaingan bebas. Secara politis, peranan administrasi Negara adalah memelihara stabilitas Negara, baik dalam pengertian keutuhan wilayah maupun keutuhan politik. Secara ekonomi, peranan administrasi Negara adalah menjamin adanya kemampuan ekonomi nasional untuk menghadapi dan mengatasi persaingan global. Penjelasan diatas menjadi pertimbangan mahasiswa dalam memilih program studi Ilmu Administrasi Negara agar nanti ke depannya bisa memelihara stabilitas Negara dan mengatasi persaingan global.

Hubungan Internasional merupakan suatu persoalan-persoalan luar negeri dan isu-isu global di antara negara-negara dalam sistem internasional, termasuk peran negara-negara, organisasi-organisasi antar pemerintah, organisasi-organisasi nonpemerintah atau lembaga swadaya masyarakat, dan perusahaan-perusahaan multinasional. Hubungan Internasional dapat bersifat positif atau normatif karena berusaha menganalisis serta merumuskan kebijakan luar negeri negara-negara tertentu. Hubungan Internasional Indonesia merupakan kerjasama antar negara lain yang mencakup rentang isu yang luas, dari globalisasi dan dampak-dampaknya terhadap masyarakat-masyarakat dan kedaulatan negara sampai kelestarian ekologis, perkembangan ekonomi, terorisme, kejahatan yang terorganisasi, keselamatan umat manusia, dan hak-hak asasi manusia. Penjelasan di atas menjadi pertimbangan mahasiswa dalam memilih program studi Ilmu Hubungan Internasional agar bisa lebih memahami tentang Ilmu Hubungan Internasional



sehingga bisa menjadi duta Negara untuk menjalin kerjasama yang baik dengan Negara lain agar tercipta suatu perdamaian dunia.

Dari penjelasan-penjelasan di atas ada empat program studi yaitu Ilmu Komunikasi, Ilmu Administrasi Bisnis, Ilmu Administrasi Negara, dan Ilmu Hubungan Internasional, semua program studi tersebut terdapat di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur. Dan hal ini membuktikan bahwa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur patut dipertimbangkan oleh mahasiswa dalam memilih program studi, hal ini bisa dilihat pada tabel dibawah ini. Tabel 1.1 menunjukkan perkembangan jumlah mahasiswa yang terdaftar sebagai mahasiswa aktif di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jatim.

Tabel 1.1  
Jumlah mahasiswa FISIP UPN “Veteran” Jatim

Tahun	Jurusan			
	Adm. Negara	Adm. Bisnis	Ikom	Hub. Int
2009	64	61	336	29
2010	42	64	205	29
2011	90	108	200	47
Jumlah	196	233	741	105

S  
Sumber: Admik FISIP UPN “Veteran” Jatim

Dari tabel tersebut diatas, terlihat bahwa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jatim diminati oleh mahasiswa. Hal tersebut disebabkan banyak faktor antara lain kondisi ekonomi, maupun faktor internal.

Dari sisi mahasiswa, keputusan untuk memilih kuliah pada salah satu fakultas maupun perguruan tinggi akan dipengaruhi beragam faktor. Faktor orangtua, saudara, teman, lokasi, gedung, fasilitas ruang perkuliahan, fasilitas

laboratorium, fasilitas perpustakaan, fasilitas internet, brosur, bakat, motivasi dan minat, alumni, biaya SPP, reputasi, status akreditasi, program studi yang ditawarkan, dosen, serta kualitas layanan dan kuantitas pelayanan yang ada, juga perlu diperhatikan oleh mahasiswa (<http://www.pts.co.id/tips.php>).

Berangkat dari fenomena diatas, maka peneliti tertarik untuk mengetahui faktor-faktor yang dipertimbangkan mahasiswa dalam memilih Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jatim.

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Faktor-faktor apa saja yang dipertimbangkan mahasiswa dalam memilih Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jatim ?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Dari uraian latar belakang diatas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

Untuk mengetahui faktor-faktor yang dipertimbangkan mahasiswa dalam memilih Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

## 1.4 Manfaat Penelitian

Sedangkan beberapa manfaat yang penulis harapkan dapat diperoleh dari hasil penelitian ini nantinya antara lain :

1. Sebagai bahan pertimbangan bagi pengelola fakultas dalam menyusun rencana pengembangan maupun program terkait dengan peningkatan kuantitas dan kualitas mahasiswa.

2. Sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti topik sejenis.